

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Aplikasi Online Pemesanan Hotel (Studi Deskriptif Kualitatif pada Trivago)**.

Adapun Skripsi ini tentunya telah dikerjakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan berbagai pihak, sehingga dapat memperlancar pengerjaan proposal ini. Untuk itu Peneliti tidak lupa menyampaikan bayak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu Peneliti dalam pembuatan makalah ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang tiada hentinya melimpahkan rahmatnya, dan senantiasa memberikan kesehatan serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Bapak Prof. Ir. Mochammad Ashari, M.Eng., Ph.D selaku rektor Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Jafar Sembiring selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ketua Program Studi dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Terimakasih dengan segala bantuannya yang telah memfasilitasi Peneliti selama menyusun proposal penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.
5. Ibu Reni Nuraeni, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 selama Peneliti melaksanakan penyusunan skripsi ini. Untuk segala bimbingan, motivasi, dorongan, dan juga koreksi serta revisinya saya mengucapkan terimakasih.
6. Bapak Indra N.A Pamungkas, S.S., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 selama Peneliti melaksanakan penyusunan skripsi ini. Untuk segala

bimbingan, motivasi, dorongan, dan juga koreksi serta revisinya saya mengucapkan terimakasih.

7. Ibu Sylvie Nur Febiaraning selaku dosen wali di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
8. Kepada seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis sehingga berguna sebagai pedoman dalam penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga besar saya khususnya Ayah dan Ibu yang selalu memberikan saya motivasi dan doa, serta berbagi pengalaman yang sangat penting untuk pembelajaran.
10. Muhammad Yudhi Permana sebagai adek laki-laki yang selalu memberikan saya motivasi dan doa.
11. Para informan yang terhormat yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara penelitian ini.
12. Kepada Haidy Zulfikar yang memberi motivasi dan menemani saya bertemu informan.
13. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan Endah, Made Harmika, Helsima, Farah, Febri, Gita, Rere, Roy, Intan, Fenny dan seluruh mahasiswa/i Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom angkatan 2012.
14. Kepada sahabat-sahabat SMA yaitu Iid, Johanes, Raffi, Endah, Putri, Popi, Mara, Leo, Taufik, dan Adan.
15. Pihak Lainnya yang mendukung, medoakan, mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi.

Namun tidak lepas dari semua itu, Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa ada kekurangan baik dari segi penyusunan bahasa maupun segi lainnya. Oleh karena itu dengan segenap hati Peneliti meminta maaf sebesar-besarnya jika ada kekurangan serta kesalahan yang kurang berkenan dihati pembaca dalam penelitian skripsi ini. Akhir kata Peneliti mengharapkan semoga dari Penelitian Skripsi ini dapat diambil hikmah dan manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Telkom

Bandung, 4 Maret 2016

Dian Anggraini Putri

1204120289