

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rullam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: AR-Ruzz Media.
- Alifahmi, Hifni. 2003. *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Quantum.
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relation, dan Promosi*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relation – Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Ali. 2003. *Viral Marketing*, Yogyakarta: Andi.
- Chaffey, Dave: et al. 2000. *Internet Marketing*. Pearson Education Limited. England.
- Creswell, John W. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan .
- Estaswara, Helpris. 2008. *Think IMC Efektivitas Komunikasi untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*, Jakarta: Gramedia.
- Gurnelius, Susan. 2011. *30 minute Social Media Marketing*, McGraw-Hill Companies, United States
- Kennedy, John E dan R.Dermawan Soemanagara. (2007). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*, Jakarta: Buana Pustaka.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (Edisi 6)*, Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Marlin, Randal. 2002. *Propaganda and The Ethics Persuasion*. Canada: Broadview Press.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa (Edisi 6)*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Mcquail, Dennis. 1998. *Mass Communication Theory*, Jakarta: Erlangga.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*, Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Schmidt, Eric dan Jared Cohen. 2014. *The New Digital Age*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Shim, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*, Jakarta : Erlangga.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Jakarta: PT. Buku Seru.
- Sutopo. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Dadi. 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.

Website:

www.indonesia.go.id

www.maxmanroe.com

www.komunikasipraktis.com

www.dailysociety.com

id.techinasia.com

jurnalikom.uinsby.ac.id

<http://digilib.uin-suka.ac.id/>

<http://www.fresh.my.id/>

<http://komunikasi.us/>

www.seogereggi.com

www.searchmarketingindonesia.com

<https://id.techinasia.com/trivago-website-pembandingan-harga-hotel>