

# **Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Aplikasi Online Pemesanan Hotel**

(Studi Deskriptif kualitatif pada Trivago)

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dian Anggraini Putri

1204120289

*Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**