DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relation*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Barker, Chris. (2004). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Kreasi Wacana.

_____. (2006). *Sosiologi Komunikasi*: *Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Prenada Media Group.

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Creswell, W. John. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design*. India: Sage Publications.

_____. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

De Vito, J.A. (1995). *The Interpersonal Communication Book.* New York: Harper Collins College Publisher.

Denzin, Norman K dan Yvona S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Duffett, Mark. (2013). *Understanding Fandom: An Introduction to the Study of Media Fan Culture*. New York: Bloomsbury Publishing USA.

Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York: Cambridge University Press.

Hebdige, Dick. (1979). *Subculture: the Meaning of Style*. London: Routledge.

Iriantara, Yosal. (2007). *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Jenkins, Henry. (1992). *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture.* New York and London: Routledge

Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mubarak, Achmad. (2002). *Konseling Agama, Teori dan Kasus*. Jakarta: Bina Rena Pariwara.

Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.

Nasution, S. (2007). *Metode Reseacrh (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Storey, John. (2013). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction (fifth edition).* Pearson

Strinati, Dominic. (2004). *An Introduction to Theories of Popular Culture (second edition)*. London: Routledge.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tubbs, S dan Moss. S. (2008). *Human Communication: Principles and Context*. New York: McGraw Hills Companies.

Wahyudi, Hari. (2009). *The Lands of Hooligan*. Jakarta: Garasi.

Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Skripsi, Tesis dan Disertasi:

Aditya, Riza C. (2011). *Fanatisme Bobotoh Persib Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Fanatisme Bobotoh Persib Bandung di Viking United*. Bandung: Universitas Komputer. Diakses pada elib.unikom.ac.id.

Fathansah, Bintang. (2013). *Peran Komunitas dalam Menumbuhkan Sikap Fanatisme (Studi Kasus dalam Komunitas Viking)*. Bandung: Telkom University.

Febriani, Rima. (2011). *Nonton Bareng (Nobar) Di Kafe Sebagai Fenomena Budaya Populer)*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Jhalugilang, Paundra (2012). *Makna Identitas Fans Klub Sepak Bola (Studi Kasus: Juventus Club Indonesia)*. Jakarta: Universitas Indonesia

Jones, Ian. (1998). *Football Fandom: Football Fan Identity and Identification at Luton Town Football Club*. Dissertation University of Bedfordshire. Diakses pada uobrep.openrepistory.com

Kurniasari, Lia. (2013). *Fanatisme SONE Bandung dalam Komunitas Soshi Fan java Terhadap SNSD (Studi Etnografi Soshi Fans Java)*. Bandung: Telkom University.

Nurulhuda, Emily. (2012). *Memahami Pengalaman Komunikasi Suporter Perempuan Jak Angel dalam Ussaha Menegaskan Eksistensi di Dunia Sepak bola*. Semarang: Universitas Dipenogoro. Diakses pada http://www.eprints.undip.ac.id

Saputra, Hadi M. (2014). *Analisis Penyebab Wanita Masuk Ke Dalam Dunia Suporter Sepak bola, Bonek*. Surabaya: Universitas Surabaya. Diakses pada repository.ubaya.ac.id

Jurnal Dalam Negeri:

Asih, Ardiani. (2012). *HALLYU: Fanatisme Remaja Pada Budaya Pop Korea (Studi Tentang Penggemar Hallyu di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta. Diakses pada journal.student.uny.ac.id

Handoko, Arif dan Andrianto, Sonny. (2006). *Hubungan Antara Fanatisme Positif Terhadap Klub Sepakbola dengan Motivasi Menjadi Suporter Sepakbola*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Diakses pada http://www.psychology.uii.ac.id

Kawe, Karlos Y. (2013). *Efektivitas Akun Twitter @UtdIndonesiaBDG Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar Manchester United di Kota Bandung (Studi Deskriptif Efektivitas Akun Twitter @UtdIndonesiaBDG dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar Manchester United di Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Komputer.

Lucky, Novie dan Setyowati, Nanik. (2013). *Fenomena Perilaku Fanatisme Fans Sepakbola (Studi Kasus Komunitas Suporter Persebaya Bonek di Surabaya)*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya. Diakses pada http://www.ejournal.unesa.ac.id

Malfaid, Iqni. (2013). *Fanatisme Fans Sepakbola Untuk Menanamkan Solidaritas Sosial (Studi Kasus pada Suporter Pasoepati Kartasura)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses pada eprints.ums.ac.id

Novianti, Emma. (2013). *BONITA (Bonek Wanita) (Studi Deskriptif Tentang Makna Bonek Sebagai Suporter Persebaya)*. Surabaya: Universitas Airlangga. Diakses pada journal.unair.ac.id

Jurnal Internasional:

Cecamore, Sara. Fraesdorf, Kristina. Langer, Rochak dan Power, Aine. (2010). *Sports Fandom: 'What do Women Want?' A Multi-Sport Analysis of Female Fans*. Jurnal Internasional De Montfort University. Diakses pada fanseurope.org.

Chung, Emily. Beverland, Michael. Farrelly Francis. Quester, Pascale. (2008). "*Exploring Consumer Fanaticism: Extraordinary Devotion in the Consumption Context*", in NA – Advances in Consumer Research Volume 35, eds. Angela Y. Lee and Dilip Soman, Duluth, MN : Association for Consumer Research, Pages: 333-340.

Giulianotti, Richard. (2011). *Supporters, Followers, Fans, and Flaneurs: A Taxonomy of Spectators Identities in Football*. Journal of Sport and Social Issues, 26 (1), pp. 25-46. Jurnal Internasional Loughborough University. Diakses pada Jss.sagepub.com

Harris, Paul. (2014). *Fandom Studies*. Jurnal Internasional Monash University, Melbourne, Australia.

Hellekson, Karen et.al. (2009). *Fan Studies 101*. Jurnal Internasional Science Fiction Research Association.

Mewett, Peter dan Toffoletti, Kim. (2008). *The Strength of Strong Ties: How Women Become Supporters of Australian Rules Football*. School of History Heritage and Society. Jurnal Internasional Deakin University. Diakses pada http://www.tasa.org.au.

Pope, S. (2011). *"White Shoes To a Football Match!": Female Experience of Football's Golden Age in England*. Journal of Sport and Social Issues. Jurnal Internasional Durham University. Sage Journals Online. Diakses pada journal.transformativeworks.org.

Pope, S. (2013). *'The Love of My Life': The Menaning and Importance of Sport for Female Fans*. Journal of Sport and Social Issues. 37 (2). Pp, 176-195. Jurnal Internasional Durham University. Sage Journals Online. Diakses pada dro.dur.ac.uk.

Rabiee, Fatemeh. (2004). *Focus-Group Interview and Data Analysis*. Jurnal Internasional School of Health and Policy Studies, 63, 655-660, University of Central England, Birmingham. Diakses pada http://journals.cambridge.org.

Internet:

Arti Kata Suporter – Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. Diakses pada (www.kbbi.web.id) (18 September 2015)

Eldin Buka Turnamen Bintang Johor Cup 2015. Diakses pada www.dnaberita.com (18 September 2015)

FOKUS: Jumlah Pendukung Manchester United Mencapai 659 Juta? - Goal.com. Diakses pada www.goal.com (8 Oktober 2015)

GRAFIK: Fans Liverpool Dominasi Inggris, Asia Dikuasai Fans Manchester United - Goal.com. Diakses pada www.goal.com (8 Oktober 2015)

Harris, Paul. *Fandom Studies*. Diakses pada www.artsonline.monash.edu.au (8 Oktober 2015)

Karena Sepak Bola Adalah Budaya Populer yang Paling Populer - Football Fandom Indonesia. Diakses www.fandom.id (29 Oktober 2015)

Most Popular Sport in the World. Diakses pada http://www.most-popular.net (18 September 2015)

Nielsen Newsletter. Diakses pada (www.agbnielsen.com) (18 September 2015)

Online reader - Memahami Pengalaman Komunikasi Suporter Perempuan Jak Angel Dalam Usaha Menegaskan Eksistensi Di Dunia Sepakbola - Publications – MyScienceWork. Diakses pada www.mysciencework.com (19 September 2015)

Seen and Heard: Female Football Fans in China. Diakses pada http://wildeastfootball.net (20 November 2015).

Suporter Paling Fanatik di Dunia. Diakses pada http://www.inmystery.com/2011/01/10-suporter-paling-fanatik-di-dunia.html (16 November 2015).

Suporter Perempuan dan Sepakbola - KOMPASIANA.com. Diakses pada kompasiana.com (22 September 2015)

Suporter Wanita Manchester United Kumpul Bareng di Bandung - Tribun Super Ball Mobile. Diakses pada m.tribunnewes.com (8 November 2015)

True Life: I'm a Football Lover, Packers Fanatic and A Woman. Diakses pada http://theodysseyonline.com (20 November 2015).

United Indonesia Terbentuk Usai Konflik Internal. Diakses pada www.tempo.co (9 September 2015).

Wanita Dan Sepakbola. Diakses www.unitedindonesia.org (8 November 2015)

WATCH: Manchester United granny TROLLS Arsenal fans outside the Emirates. Diakses http://www.dailystar.co.uk (20 November 2015).

Why Do We Need to "Understand" Fans?: A Conversation with Mark Duffett (Part One). Diakses www.henryjenkins.org (8 November 2015)