DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN
1.1.Latar Belakang Penelitian 1
1.2.Fokus Penelitian 9
1.3.Tujuan Penelitian 9
1.4.Manfaat Penelitian 10
1.5.Tahapan Penelitian 10
1.6.Lokasi dan Waktu Penelitian 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA
2.1 Penelitian Terdahulu 13
2.2 Tinjauan Teori 17
2.2.1.Tinjauan Komunikasi 17
2.2.2. Komunitas 19
2.2.2.1.Pengertian Komunitas 19
2.2.2.2.Bentuk Komunitas 21
2.2.2.3.Karakteristik Komunitas 22
2.2.3. Budaya Populer 23
2.2.3.1.Sepakbola Sebagai Budaya Populer 24
2.2.4. *Fan Studies* 27
2.2.5. Konsep Identitas 30
2.2.5.1.Pembentukan Identitas Diri 31
2.2.5.2.Institusi Pembentukan Identitas Diri 32
2.2.6. Fans Sepak Bola 34
2.2.7. Fans Perempuan 35

2.2.8. Fanatisme 39
2.3. Kerangka Pemikiran 49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Paradigma Penelitian 50
3.2. Metode Penelitian 51
3.3. Gambaran Objek Penelitian 52
3.4. Definisi Konsep 55
3.5. Subjek Penelitian 56
3.6. Pengumpulan Data 58
3.7. Teknik Keabsahan Data 60
3.8. Teknik Analisis Data 62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Profil Singkat United Indonesia dan United Indonesia *chapter* Bandung 65
4.2. Karakteristik Informan 68
4.2.1. Proses Wawancara Penelitian 73
4.3. Hasil Penelitian 74
4.3.1. Proses Pembentukan Identitas *Fans* Sebagai Latar Belakang Fanatisme 74
4.3.1.1. Proses Eksplorasi 74
4.3.1.2. Proses Komitmen 87
4.3.2. Fanatisme Anggota *United Babes of* Bandung 90
4.3.2.1. Aspek Kegiatan 90
4.3.2.2. Aspek Sikap Pribadi 112
4.3.2.3. Aspek Lama Mendukung 118
4.3.2.4. Aspek Dukungan Keluarga 119
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian 121
BAB V SIMPULAN DAN SARAN
5.1. Simpulan 136
5.2. Saran 137
DAFTAR PUSTAKA 138
LAMPIRAN