

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Assumpta, Sr. Maria. (2002). *DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Broom, Glen M., Allen H. Center, dan Scott M. Cutlip. (2006). *Effective Public Relations (Edisi Kesembilan)*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Creswell, John. W. (2009). *Research Design, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: KIK Press.
- Heath, L. Robert dan Jon Stapleton. (2001). *Handbook of Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasali, Rhenald. (2000). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Moleong, J. Lexy. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Rosda.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2010). *Manajemen Public Relations (Edisi Pertama, Cetakan Ke-2)*. Jakarta: 2010.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif (Cetakan Pertama)*. Jakarta: Referensi.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Patton, Michael Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods. Third Edition*. London: Sage Publications Inc.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2010). *Metode Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Reber Bryan H., Glen T. Cameron, dan Dennis L. Wilcox. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics (Eleventh Edition)*. Boston: Pearson Education.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Salim, Abbas. (2007). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. (2011). *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Suparmo, Ludwig. (2011). *Crisis Management & Public Relations Mengatasi Krisis, Memulihkan Citra*. Jakarta: Indeks Publishing.
- Yadin, Daniel. (2003). *Public Relations – Frank Jefkins disempurnakan oleh Daniel Yadin (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Yuliana, Nina. (2014). *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Internet:

1. Media Online :

- Ari. (2015, 14 September). KPK diminta Klarifikasi Pernyataan RJ Lino. Okezone.com [online], halaman 1213551. Tersedia: <http://news.okezone.com> [16 September 2015].
- Fana Suparman. (2015, Desember 21). Dipraperadilan RJ Lino, KPK Periksa Tersangka Mobile Crane PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero). Beritasatu.com [online]. Tersedia: www.beritasatu.com [24 Desember 2015].
- Hardiat Dani Satria. (2015, 18 September). Proyek Investasi yang Dinilai Gegabah. Metrotvnews.com [online]. halaman 171451. Tersedia: <http://telusur.metrotvnews.com> [23 Desember 2015].
- Larissa Huda. (2015, 04 November). Pelindo II Akan Ajukan Gugatan Pra Peradilan. Tempo.co [online]. halaman 078715963. Tersedia: <http://nasional.tempo.co> [20 November 2015].

Media Indonesia. (2015, 18 November). Modernisasi Tanjung Priok dalam Bingkai Foto. Media Indonesia [online]. Tersedia: www.bumn.go.id

Panji Baskhara Ramadhan. (2015, 30 Desember). Kegiatan Ekspor Impor Pelabuhan Tanjung Priok Terpusat di Pos 9. Wartakota.tribunnews.com [online]. Tersedia: www.wartakota.tribunnews.com [1 Januari 2016].

Putu Merta Surya Putra. (2016, 08 Januari). Dalami Kasus RJ Lino, KPK Panggil Direktur Keuangan PT Pelindo II. Liputan6.com [online]. halaman 2407254. Tersedia: <http://www.news.liputan6.com> [09 Januari 2016].

Rakhmatulloh. (2016, 05 Januari). Kasus RJ Lino, KPK Periksa Eks Direktur Pelindo II. Sindonews.com [online]. halaman 1074501. Tersedia: <http://www.nasional.sindonews.com> [09 Januari 2016].

RON/MUT. (2015). Kapolri: RJ Lino diperiksa Terkait Dugaan Korupsi Pelindo. Liputan6.com [online], halaman 2325709. Tersedia: <http://www.news.liputan6.com> [16 September 2015].

RZY. (2015, Desember 24). Dede R Martin Jadi Pengganti Sementara RJ Lino di Pelindo II. Okezone Ekonomi [online]. Tersedia: www.economy.okezone.com [25 Desember 2015].

2. Media Sosial dan Website Perusahaan :

Instagram. Akun: @officialportpriok [online]. Tersedia: <http://www.instagram.com/officialportpriok> [23 Maret 2016].

Official Website IPC. PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) [online]. Tersedia: <http://www.indonesiaport.co.id> [22 Maret 2016].

Sumber Lain:

1. Dokumen Perusahaan :

Annual Report: Committed To Progress (2014). Laporan Tahunan 2014 PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero). Jakarta: IPC.

Brief Book Pelindo II: White Book IPC. Jakarta: IPC.

Laporan Pertanggungjawaban Manajemen (*Audited*). (2014). Laporan Keuangan PT. Pelabuhan Tanjung Priok. Jakarta: PTP.

Tatalaksana Kerja Direksi dan Dewan Komisaris (*Board Manual*). Jakarta: PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero).

Pedoman Pelaksanaan *Good Corporate Governance*. Jakarta: PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero).

2. Jurnal Internasional :

- Asta Valackiene. (2010). *Efisien Komunikasi Perusahaan: Keputusan dalam Manajemen Krisis (Efficient Corporate Communication: Decisions in Crisis Management)*. Panevezys Institute Kaunas University of Technology. ISSN 1392 – 2785 Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics, 2010, 21(1) COMMERCE OF ENGINEERING DECISIONS.
- Bartlett, Jennifer L. (2004). *Penggunaan Strategi Media dalam Public Relations (Strategic Media Use in Public Relations)*. In Proceedings Public Relations Division of International Communication Association, New York.
- Dustin W. Supa. (2014). *Penelitian Akademik mengenai Hubungan Media baik sebagai Taktis dan Fungsi Strategis Public Relations (The Academic Inquiry of Media Relations as both a Tactical and Strategic Function of Public Relations)*. Assistant Professor of Public Relations College of Communication Boston University. Research Journal of the Institute for Public Relations Vol. 1, No. 1 (Summer 2014): Institute for Public Relations.
- Ehsan Khodarahmi. (2009). *Hubungan Media (Media Relations)*. Marketing Consultant. London: Disaster Prevention and Management Vol. 18 No. 5, 2009 pp. 535-540 q Emerald Group Publishing Limited 0965-3562.
- Ian I. Mitroff, Paul Shrivastava, Firdaus E. Udwadia. (1987). *Efektif Manajemen Krisis (Effective Crisis management)*. The Academy of

Management Executive (1987-1989), Vol. 1, No. 4 (Nov., 1987), pp. 283- 292. United States: Academy of Management.

W. Timothy Coombs. (2014). *Keadaan Komunikasi Krisis: Bukti dan Tepi Pendarahan (State of Crisis Communication: Evidence and the Bleeding Edge)*. Professor of Communication Nicholson School of Communication University of Central Florida. Research Journal of the Institute for Public Relations Vol. 1, No. 1 (Summer 2014): Institute for Public Relations.

3. Jurnal Nasional :

Agnes Datuela. (2013). *Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. JOURNAL “ACTA DIURNA” Vol. II No. I Th. 2013.

Agustinus Setyawan dan Agus Wasita. (2014). *Strategi Media Relations dalam Mempertahankan Citra Binus University*. Binus University. Jakarta.

Assiddah Fil-Haq. (2011). *Penanganan Krisis Public Relations Melalui Media Relations PT. PLN (PERSERO) APJ Banten Utara (Studi Deskriptif Pemadaman Listrik Bergilir pada bulan September–Oktober 2009)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Gusti Ngurah Agus Adi Putra dan Ninik Sri Rejeki. (2013). *Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Humas Pemerintah Melalui Media Lokal (Studi Kasus Pasca Perseteruan Gubernur Bali dengan Media Balipost Tahun 2012)*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Kheyene Molekandella Boer. (2013). *Manajemen Krisis di Balik Iklan-Iklan Kontroversial Milik Benetton*. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Angkatan IV. JURNAL INTERAKSI, Vol II No. 1, Januari 2013: 94-103.

Kiki Hendayani dan Erman Anom. (2014). *Peran PR Menerapkan Manajemen Krisis dalam Memulihkan Citra PT. Garuda Indonesia Pasca*

Kecelakaan Pesawat Boeing G.737/400 di Yogyakarta. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Jakarta: <http://www.esaunggul.ac.id>.

4. Skripsi :

Fika Suci Windriati. (2011). *Analisa Manajemen Krisis PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cabang Pontianak Dalam Peristiwa Tenggelamnya Kapal Di Alur Pelayaran Pelabuhan.* Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Yogyakarta.

Kirana Ambarwati. (2009). *Peran dan Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra (Studi Deskriptif Pada PT. (Persero) Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto).* Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Nur Alinie Wisudani. (2009). *Manajemen Krisis Public Relations PT. Pertamina (Persero) Unit Pengolahan IV Cilacap (Studi Kasus tentang Manajemen Krisis oleh Hupmas PT Pertamina (Persero) UP IV Cilacap Pasca Perolehan Predikat Hitam dalam Program Audit “PROPER” Periode Tahun 2002-2003).* Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Surabaya: Perpustakaan Universitas Airlangga.

Ocha Witnesteka Miela Putra. (2012). *Manajemen Krisis PT. Lion Mentari Airlines Dalam Menangani berita-berita negatif di Media Massa (Kasus: Maskapai Sering Delayed dan Pilot Sabu).* Program S1 Reguler Departemen Ilmu Komunikasi Peminatan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Depok: Fisip UI.

Yuli Setyowati. (2010). *Manajemen Krisis Dalam Memperbaiki Citra Museum (Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Krisis Dalam Memperbaiki Citra Museum Pasca Kasus Pemalsuan dan Pencurian Arca Koleksi*

Museum Radya Pustaka Surakarta). S1 Non Reguler Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
Surakarta: perpustakaan.uns.ac.id.