

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN OTORITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Kegunaan Penelitian	19
1.4.1 Kegunaan Teoritis	19
1.4.2 Kegunaan Praktis	19
1.5 Tahapan Penelitian	20
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Tinjauan Teori	35
2.2.1 Manajemen Krisis	35
2.2.1.1 Definisi Manajemen Krisis	35
2.2.1.2 Tahapan-tahapan Krisis	38
2.2.1.3 Jenis-jenis Krisis	40
2.2.2 <i>Public Relations</i>	41
2.2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	41

2.2.2.2 Tujuan dan Fungsi Peran <i>Public Relations</i> -----	42
2.2.2.3 Spesialisasi <i>Public Relations</i> -----	43
2.2.2.4 Strategi Aksi <i>Public Relations</i> -----	45
2.2.2.5 <i>Public Relations</i> dan Fungsi Manajemen -----	47
2.2.3 <i>Media Relations</i> -----	48
2.2.4 <i>Public Relations, Media Relations</i> dan Krisis -----	49
2.2.4.1 <i>Public Relations</i> dalam Manajemen Krisis -----	49
2.2.4.2 <i>Media Relations</i> dalam Menghadapi Krisis -----	50
2.2.5 Struktur Organisasi -----	55
2.3 Kerangka Pikir Penelitian -----	57
BAB III METODELOGI PENELITIAN-----	59
3.1 Paradigma Penelitian-----	59
3.2 Metode Penelitian -----	60
3.3 Subjek dan Objek Penelitian -----	61
3.3.1 Objek Penelitian -----	61
3.3.2 Subjek Penelitian -----	62
3.4 Definisi Konsep-----	63
3.5 Unit Analisis -----	64
3.6 Sumber Data -----	66
3.7 Teknik Pengumpulan Data -----	68
3.8 Teknik Keabsahan Data -----	69
3.9 Teknik Analisa Data -----	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN -----	75
4.1 Sejarah Singkat Indonesia Port Company (IPC) -----	75
4.2 Profil PT. Pelabuhan Tanjung Priok -----	76
4.2.1 Visi dan Misi Perusahaan-----	77
4.2.1.1 Visi Perusahaan-----	77
4.2.1.2 Misi Perusahaan -----	77
4.2.1.3 Komitmen Perusahaan-----	77
4.3 Karakteristik Informan-----	78
4.4 Hasil Penelitian -----	81

4.4.1 Pemahaman Mengenai Krisis -----	81
4.4.1.1 Pemahaman Perusahaan Mengenai Krisis -----	81
4.4.2 Menganalisis Krisis -----	84
4.4.2.1 Analisis Permasalahan-----	84
4.4.2.2 Dampak Krisis -----	88
4.4.2.3 Langkah-langkah Dalam Mengelola Krisis-----	93
4.4.2.4 Tahapan Krisis-----	102
4.4.3 Strategi dan Kegiatan Komunikasi <i>Public Relations</i> -----	110
4.4.3.1 Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i> Perusahaan -----	110
4.4.3.2 Kegiatan Komunikasi PT. Pelabuhan Tanjung Priok -----	114
4.4.3.3 Strategi <i>Media Relations</i> Dalam Menanggapi Krisis-----	118
4.4.3.4 Keefektifitasan <i>Media Relations</i> Dalam Krisis -----	125
4.4.4 Hubungan <i>Holding Company</i> dengan Anak Perusahaan -----	127
4.4.4.1 Hubungan Organisasi Antara PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) dengan PT. Pelabuhan Tanjung Priok -----	127
4.5 Pembahasan Penelitian -----	131
4.5.1 Pandangan PT. Pelabuhan Tanjung Priok Mengenai Krisis Terhadap PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) -----	131
4.4.1.1 Pemahaman PT. Pelabuhan Tanjung Priok Dalam Menanggapi Krisis <i>Holding Company</i> Perusahaan-----	131
4.5.2 Analisis Krisis PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) -----	133
4.5.2.1 Analisis PT. Pelabuhan Tanjung Priok Mengenai Masalah PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero)-----	133
4.5.2.2 Dampak Krisis PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero)-----	134
4.5.2.3 Langkah-langkah Dalam Mengelola Krisis-----	136
4.5.2.4 Tahapan Krisis-----	144
4.5.3 Strategi dan Kegiatan Komunikasi <i>Public Relations</i> Indonesia Port Company (IPC) -----	152
4.5.3.1 Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i> di Indonesia Port Company -----	152
4.5.3.2 Kegiatan Komunikasi PT. Pelabuhan Tanjung Priok -----	153

4.5.3.3 Strategi <i>Media Relations</i> Dalam Menanggapi Krisis-----	157
4.5.3.4 Keefektifitasan <i>Media Relations</i> Dalam Krisis -----	163
4.5.4 Hubungan PT. Pelabuhan Tanjung Priok dengan PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero)-----	165
4.5.4.1 Struktur Organisasi Antara PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero) dengan PT. Pelabuhan Tanjung Priok -----	165
BAB V PENUTUP -----	169
5.1 Simpulan -----	162
5.2 Saran -----	175
DAFTAR PUSTAKA-----	176
LAMPIRAN -----	183