

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kualitas Informasi dan
Dampaknya Terhadap Nilai dan Loyalty Intentions**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Bisnis Telekomunikasi

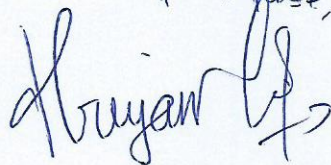
Disusun oleh :

PUPON ARTIONO

2401140060



Pembimbing
acc. for defense,



DR. MAYA ARIYANTI SE., MM.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016