

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP *BRAND PREFERENCE* DAN
***PURCHASE INTENTION* PRODUK INDIHOME**

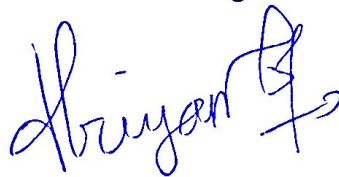
Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Magister Manajemen pada
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :
MARIO BETTEGA
2401140051



Pembimbing :



Dr. MAYA ARIYANTI SE., MM

MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2016