

**PERILAKU PRO-SOSIAL MELALUI PEMASARAN SOSIAL
ONLINE DENGAN *THREE-DIMENSIONAL HUMAN
CREDIBILITY MODEL***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Gliseria Jeannika Siauta

2401140009



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**