HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR KUNCI ADOPSI APLIKASI *ONLINE COLLABORATION* OLEH KARYAWAN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen Bisnis Telekomunikasi

Disusun Oleh :

Duto Pratomo

2401140043

Pembimbing

INDRAWATI, Ph.D.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016