

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SHOPPING ORIENTATION*, *ONLINE TRUST*, DAN *PRIOR ONLINE PURCHASE EXPERIENCE* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* (STUDI PADA *ONLINE SHOP HIJABI HOUSE*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nurul Azifah

1203120033



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Citra Kusuma Dewi'.

**Citra Kusuma Dewi S.E., MBA
NIP: 10820579**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**