

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PIRINGAN HITAM KONSUMEN SUB STORE BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Fachri Aji

1203122158



Pembimbing

13/6-16
Farah

Farah Oktafani, SE., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

2016