

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan industri musik seiring dengan perkembangan zaman yang juga memberi pengaruh pada cara konsumsi musik di Indonesia yang pada awalnya menggunakan rilisan fisik bergeser menjadi musik digital sebesar 62%. Perubahan tersebut memberikan dampak penurunan penjualan piringan hitam, salah satunya pada sub store Bandung. Dampak tersebut disebabkan oleh harga dan lokasi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian piringan hitam pada Sub Store Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian piringan hitam pada Sub Store Bandung. Metode penelitian ini adalah Metode Kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan yaitu Deskriptif Kausal. Sampel pada penelitian ini adalah konsumen Sub Store dengan menggunakan teknik simple random sampling kepada sebanyak 100 responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil uji F, didapatkan hasil F hitung lebih besar dari F table yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Sub Store Bandung. Berdasarkan koefisien determinasi harga dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebanyak 60,5% dan sisanya 39,5% tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa harga dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian piringan hitam pada Sub Store Bandung. Sub Store Bandung harus terus memperhatikan harga piringan hitam yang berada dipasaran agar konsumen merasa tertarik untuk melakukan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian