ABSTRAK

Kota Bandung terkenal akan industri fesyennya. Sepatu kulit menjadi salah satu produk fesyen yang menunjang pertumbuhan industri fesyen di Kota Bandung. Guten.inc merupakan salah satu merek sepatu kulit *handmade* yang berasal dari Kota Bandung yang resmi berdiri pada tahun 2014. Guten.inc hadir dengan memberikan beberapa perbedaan pada sepatu kulit yang ditawarkan kepada konsumennya dibanding dengan beberapa merek sepatu kulit yang berasal dari Bandung lainnya dengan level yang sama. Saat ini Guten.inc telah mengalami perkembangan dengan memiliki toko yang berlokasi di Jalan Cihampelas Bandung dan *website* pada alamat *www.guteninc.com.* Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memetakan model bisnis *existing* Guten.inc dengan menggunakan model bisnis kanvas yang meliputi sembilan blok yang terdiri dari nilai proposisi, segmen konsumen, saluran, hubungan pelanggan, kemitraan, aktivitas kunci, sumber daya utama, struktur biaya dan arus pendapatan.

Pada penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian deskrptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi dimana data-data tersebut diperoleh dari situasi sosial pada penelitian ini yaitu Guten.inc. Data tersebut lalu akan diolah oleh peneliti sebagai bahan untuk menggambarkan model bisnis *existing* Guten.inc.

Hasil dari penelitian menggambarkan bahwa Guten.inc memiliki nilai proposisi yaitu menawarkan sepatu kulit dengan harga murah, desain *western style* dan inovasi belanja melalui *website* dengan segmen konsumen dari level *freshman-fresh graduate/employye/entrepreneur* serta saluran penjualan melalui *online(website*) dan *offline*(toko). Guten.inc memberikan garansi perbaikan sepatu dan layanan *customer service* bagi konsumen sebagai bentuk hubungan pelanggan. Untuk menciptakan nilai proposisi Guten.inc memiliki mitra seperti *vendor* sepatu, pemasok bahan baku hingga *media partner* dimana hal tersebut juga menjadi sumber daya utama yang dimiliki Guten.inc untuk menjalankan aktivitas kunci Guten.inc yaitu produksi dan distribusi dimana hal tersebut juga memerlukan biaya. Sampai saat ini arus pendapatan Guten.inc hanya melalui penjualan produk. Dalam penelitian ini peneliti melihat bahwa perlunya penambahan beberapa cara dan kegiatan dalam kesembilan blok bangunan model bisnis dari Guten.inc saat ini yang selanjutnya akan dijelaskan dalam bentuk saran.

Kata Kunci: Model Bisnis Kanvas, Sepatu Kulit, Guten.inc