

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	61
Gambar 3.2	Kriteria Interpretasi Nilai	68
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Gambar 4.4	Persentase Garis Kontinum Variabel Atribut Produk (X)	85
Gambar 4.5	Persentase Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	89
Gambar 4.6	Hasil Normalitas	90
Gambar 4.7	Hasil Heterokedastisitas	92