

ABSTRAK

Beberapa kasus tentang *corporate social responsibility* yang terjadi di Indonesia menunjukkan belum sepenuhnya melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit dan profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Dalam penelitian ini variabel independen adalah kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, dan profitabilitas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks SRI KEHATI di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2014. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara simultan maupun parsial.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam Indeks SRI KEHATI di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2014. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 5 perusahaan yang disertakan dengan kurun waktu 6 tahun sehingga didapat 30 sampel yang diobservasi. Model analisis data dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 8.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Secara parsial, Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh dengan arah negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas tidak berpengaruh dengan arah positif terhadap variabel Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Kepemilikan Institusional dan Komite Audit berpengaruh dengan arah negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen yang diprediksi dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Bagi investor agar memahami mengenai pentingnya pelaksanaan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* oleh perusahaan agar dapat membantu dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi. Bagi perusahaan untuk tetap mengungkapkan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* agar menambah nilai tambah, citra dan reputasi perusahaan yang lebih baik di mata *stakeholder*.

Kata Kunci : kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, ROA, *Corporate Social Responsibility*