

**FORMULASI STRATEGI TINGKAT DIVISI PADA PT. DEXA MEDICA AREA
SAMARINDA UNTUK TAHUN 2017 – 2022
ABSTRAK**

Di era globalisasi saat ini, persaingan bisnis di setiap bidang terjadi dengan sangat kompetitif. Dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif, pemimpin industri dituntut agar lebih cermat dan tepat dalam menentukan strategi agar dapat memenangkan persaingan, sehingga pada akhirnya perusahaan dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan. Strategi adalah alat untuk mencapai tujuan dan perencanaan strategis penting untuk memperoleh keunggulan bersaing. Salah satu perusahaan besar farmasi yang ada di Indonesia adalah Dexa Medica. Akan tetapi sebagai salah satu perusahaan terbesar Dexa Medica mengalami beberapa masalah yang salah satunya akibat permasalahan di area yaitu Samarinda. Permasalahan tersebut terjadi akibat strategi yang diterapkan tidak mampu membuat Dexa Medica Samarinda bersaing dengan baik sehingga terjadi penurunan kinerja Dexa Medica Samarinda. Sehingga diperlukan rumusan strategi baru bagi Dexa Medica Samarinda agar mampu bersaing di industri farmasi yang semakin kompetitif.

Dengan teori pendukung yang menjelaskan tentang keadaan industri farmasi menurut surat keputusan menteri kesehatan, manajemen strategis yang menjelaskan tentang pengertian strategis, pengertian manajemen strategis dan hirarki strategi. Selain itu juga teori proses manajemen strategi, strategi bisnis dan strategi framework yang menjelaskan tahapan pembentukan strategi dengan menggunakan matriks seperti Matriks EFE, IFE, IE, SWOT, CPM, Space, BCG, Grand Strategy, dan QPSM

Dalam penelitian ini penulis menggunakan matriks IFE dan EFE untuk mengetahui keadaan internal dan eksternal Dexa Medica Samarinda. Setelah itu dengan menggunakan matriks IE dan SWOT merumuskan strategi baru bagi perusahaan. Hasil dari analisis yang dilakukan adalah perusahaan berada dalam pasar yang kompetitif. Oleh sebab itu, perusahaan harus mampu memanfaatkan kekuatan internal dalam menangkap peluang dan menghindari ancaman.

Kata kunci : Strategi, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks SWOT