

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* XIAOMI
(STUDI PADA PENGGUNA XIAOMI DI KOTA BANDUNG, JAKARTA
DAN DEPOK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Adhitama Satya Negara

1203120003



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

Cy Rb Setiawati / 8/4/2016

(Cut Irna Setiawati, S.AB., MM.)

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016