HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ATRIBUT TOKO *ONLINE* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN *ONLINE* (STUDI PADA SITUS JUAL BELI *ONLINE* LAZADA INDONESIA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Zenia Rahmah
1201120349

Pembimbing

Rr. Rieka F. Hutami, S.M.B., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016