

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *POSITIONING* SISTEM OPERASI *SMARTPHONE*  
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DENGAN *MULTIDIMENSIONAL*  
*SCALING* DI JAWA BARAT**

**(Studi Pada Sistem Operasi Android, iOS, Windows Phone dan Blackberry)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

Disusun oleh:

**YASIR FACHRUDDIN**

1201110076



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing:



Elvira Azis, SE., MT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

2016