

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Pengaruh Bauran Komunikasi Digital Terhadap Kesadaran Merek Pada  
Konsumen Domino's Pizza di Indonesia**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**Tulus Jati Prabowo**

**1201120345**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing I  
*acc for defense*  
*Maya Ariyanti*  
040416

Dr Maya Ariyanti, S.E., M.M.

Pembimbing II  
*Sumrahadi*

Sumrahadi, DRS., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**