

HALAMAN PENGESAHAN
PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN 3 PROVIDER TERBESAR DI INDONESIA
DENGAN TEORI PERMAINAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Tamara Fatwa

1201120264



Pembimbing

A handwritten signature in black ink on a light blue rectangular background. The signature is cursive and appears to read 'Dini Turipanam Alamanda'.

Dini Turipanam Alamanda, S.Tp., MSM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016