

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN PAKET DATA
OPERATOR SELULER TELKOMSEL DI KOTA BANDUNG,
TAHUN 2015)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

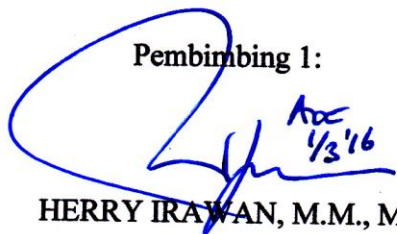
Disusun oleh :

Siti Aisyah


1201120233



Pembimbing 1:


HERRY IRAWAN, M.M., M.T

Pembimbing 2 :


ENDANG SOFYAN, Ir., MBT.

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2015