HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KESESUAIAN KEBUTUHAN *SOFTWARE* ERP TERHADAP STRATEGI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN METODE BALANCED SCORECARD DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (STUDI KASUS: ALISHA FANCY SHOP)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nurhayati

1201122416

Telkom University

Disetujui oleh:

Farah Alfanur, S.Si, MSM, M.Eng

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016