

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PEMETAAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP SITUS
E-COMMERCE MARKETPLACE INDONESIA BERDASARKAN
ATRIBUT *USABILITY*, *SITE DESIGN*, *INFORMATION QUALITY*, *TRUST*,
DAN *EMPATHY* (STUDI KASUS PADA TOKOPEDIA, BUKALAPAK,
ELEVENIA, QOO10, DAN RAKUTEN)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NATASHA ADELLIA

1201120026



Pembimbing

ADHI PRASETIO, S.T., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**