

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan penyumbang devisa terbesar ke-4 di Indonesia tahun 2014, dan peran wisatawan lokal dalam berwisata sangat tinggi serta meningkatnya pengguna internet di Indonesia tahun 2015. Sehingga di manfaatkan pemerintah dengan mengeluarkan *website* Wonderful Indonesia, namun jika dilihat pada jumlah visitor di similiarweb.com, *website* tersebut mengalami penurunan di bulan Desember 2015 – Februari 2016, hal serupa terjadi pada alexa.com yang menyatakan bahwa *website* tersebut mengalami penurunan jumlah *visitor*. Oleh karena itu, peneliti mengambil penelitian mengenai “analisis kepuasan pengguna terhadap kualitas *website* wonderful indonesia”

Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif dan metode pengumpulan data melalui kuesioner secara *online* kepada orang-orang yang tahu *website* Wonderful Indonesia dan pernah mencari informasi pada *website* tersebut. Dari kuesioner yang disebar diperoleh 400 data responden. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 22 dan teknik analisis regresi berganda.

Tanggapan responden terhadap kualitas *website* Wonderful Indonesia di dapat hasil bahwa *Usability* merupakan dimensi *Webqual* yang paling mempengaruhi kepuasan pengguna. Serta hasil regresi berganda menunjukkan bahwa pengaruh tertinggi dimensi *Webqual* terhadap kepuasan pengguna adalah *information quality* hal ini berbanding lurus pada hasil uji-t atau secara parsial yang menunjukkan bahwa sub-variabel X2 atau *information quality* memiliki pengaruh paling tinggi.

Sebaiknya *website* Wonderful Indonesia harus meningkatkan *information quality* serta memperbaiki item “*website* Wonderful Indonesia menyajikan informasi dalam format yang tepat”.

Kata kunci : WebQual, Kepuasan Pengguna, Kuantitatif, Regresi Berganda