

**HALAMAN PENGESAHAN**

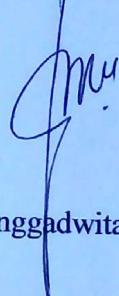
**ANALISIS STRATEGI INTERNAL PADA BISNIS USAHA KEDAI KOPI**  
**(Studi Kasus Pada Armor Kopi Bandung Periode Agustus 2015-Maret 2016)**  
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Muhammad Hasfie  
(1201110177)



Pembimbing



Grisna Anggadwita, ST., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**