

**HALAMAN PENGESAHAN**

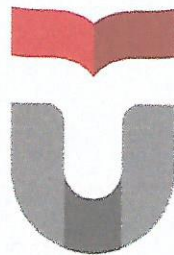
**ANALISIS PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP TEKNOLOGI  
ONLINE TRAVEL AGENT MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2  
(STUDI KASUS PADA E-COMMERCE TRAVELOKA INDONESIA)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Melisa

1201120371



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Indrawati', is written over a horizontal line. Below the signature is the text 'Indrawati, Ph.D.'.

Indrawati, Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**