

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS POSITIONING SERVICE QUALITY DAN HARGA PADA
MASKAPAI PENERBANGAN BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN
(STUDI PADA: GARUDA INDONESIA, LION AIR, SRIWIJAYA AIR,
AIRASIA DAN CITILINK)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi S-1 Manajemen Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

IZNI IRSALINA

1201120210



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing ^{28/4}

Yudi Priyadi, S.T., M.T

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016