

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2007). *Komunikasi Massa*. Cetakan Pertama. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Barker, Chris. 2015. *Cultural Studies, Teori dan Praktik*. Terj. Nurhadi. Yogyakarta: Kencana.
- Barthes, Roland. 2010. *Imaji, Musik, Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, Roland. 2007. *Petualangan Semiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika, Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Komunikasi Massa*. Jakarta. Kencana Predana Media Group.
- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel . (2010). *Pesan Tanda dan Makna* . Yogyakarta: Jalasutra.
- Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John . (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kriyanto, Rachmat. (2006). *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana

- Kriyanto, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Moleong, L.J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. (2011) . *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* . Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

## **B. Jurnal**

- Yunita Eka Rini. (2010). *Representasi Maskulinitas Kaum Termajinalkan Dalam Iklan Televisi Kuku Bima Ener-G Versi Laskar Mandiri II*. Universitas Negeri Semarang

Andreas Stenly Kolly.(2013). Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur di Media Televisi.

Velina Agatha Setiawan.(2013). Representasi Pluralisme dalam Film “?” (Tanda Tanya)

### **C. Sumber Lain**

Pradipta Caesar Adisurya. (2013). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Rokok. Bandung: Telkom University.

Egi Maha Putra Negara. (2013). Representasi Dewasa Muda dalam Iklan Rokok Sampoerna A Mild Versi “Siapa Muda Dipandang Sebelah Mata”. Bandung : Telkom University.

Ardi Gustira Mahardika. (2013). Maskulinitas Pada Iklan TVC Mens Biore Versi Parkour. Bandung : Universitas Padjajaran

Nessa Suzan. (2012). Representasi Pahlawan Dalam Iklan Televisi M-150 Versi Everybody Can Be a Hero. Bandung : Universitas Padjajaran.

Meutia, Naully. (2002). Konflik Peran Gender pada Pria.  
<http://Liblary.usu.ac.id/download/fk/Psikologi/2002/Meutia>

### **D. Sumber Lain**

<http://digilib.uns.ac.id>

<http://willymandagi.blogspot.co.id/2014/05/maskulinitas-dan-konteksnya-dalam.html>

<http://www.jaketkulitasligarut.com/blog/jaket-kulit-garut-antara-fashion-dan-sejarah/>

<http://mavemagz.com/denim-jacket-fashion-stuffs-icon.html>

<http://kainjeans.com/tentang-kain-jeans-denim/>

<http://www.faziostore.com/pages/blog-17/sejarah-jeans-terkenal-di-dunia-fashion-62.html>

[ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id)

<http://studentjournal.petra.ac.id>

[www.loreal.co.id](http://www.loreal.co.id)

[www.kemenprin.co.id](http://www.kemenprin.co.id)

[citizendaily.net](http://citizendaily.net)

[www.garnier.com](http://www.garnier.com)

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)