

**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA IKLAN PEMBERSIH WAJAH PRIA  
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Garnier Men  
Versi Joe Taslim & Chico Jeriko)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Yenny Fitria

1204120196

*Marketing Communication*



**Telkom University  
Fakultas Komunikasi Dan Bisnis  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
2016**