

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *CHANNEL ATTRIBUTES* DAN *INFORMATION IMPORTANCE*
TERHADAP EFEKTIFITAS PROGRAM *TELEMARKETING* (STUDI
INDIHOME DI KOTA BANDUNG)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program S-1 Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

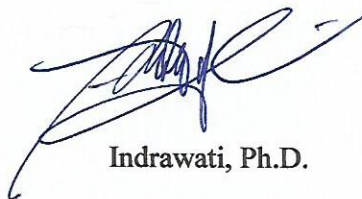
Disusun oleh:

ADE FEBRIAN HARJITO

1201124001



Pembimbing 1:



Indrawati, Ph.D.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016