

HALAMAN PENGESAHAN

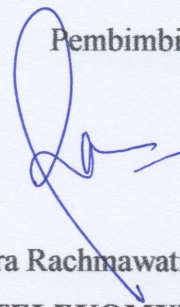
**PENGARUH 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE & PROMOTION*) BAURAN
PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU
ANAK ZEE DI KOTA BEKASI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Amanda Sevrillia
1201100031



Pembimbing,



Indira Rachmawati, ST., MM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**