

## **Abstrak**

**Kewirausahaan sosial merupakan bentuk kewirausahaan yang mengedepankan tanggung jawab sosial dalam penciptaan bisnisnya. Penelitian ini membahas peran kewirausahaan sosial dalam mengatasi permasalahan sosial seperti kemiskinan, dimana penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi kewirausahaan sosial dilihat dari faktor-faktor yang mempengaruhi kewirausahaan sosial seperti *Human Capital, Social Environment, Desirability, Feasibility* dan *Institutional Environment*, dan menganalisis dampak sosial dari implementasi kewirausahaan sosial melalui Dreamdelion.**

**Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik analisis model Miles dan Hubberman. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pelaku kewirausahaan sosial memiliki faktor *Human Capital, Social Environment, Desirability, Feasibility* dan *Institutional Environment* yang mempengaruhi keberlangsungan bisnis sosial, implementasi dari setiap faktor berpengaruh terhadap pembentukan dampak sosial yang dirasakan oleh penerima manfaat dan kelompok pemberdayaan dari pelaku kewirausahaan sosial.**

**Dampak sosial yang dirasakan melalui adanya faktor kewirausahaan sosial adalah Cara Hidup Masyarakat, Komunitas Masyarakat, Lingkungan Hidup Masyarakat, Kesejahteraan dan Aspirasi Masyarakat.**

**Kata Kunci: Kewirausahaan, Kewirausahaan Sosial, Dampak Sosial**