

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Unit Usaha Kota Bandung Tahun 2009-2010 .....	1
Tabel 1.2 . 7 Sentra Industri Berpotensi di Bandung Tahun 2012.....	2
Tabel 1.3. Perkembangan Sentra Industri Boneka Sukamulya 2012-2015.....	5
Tabel 1.4. Perkembangan Data UMKM Periode 2011-2012.....	7
Tabel 1.5. Timeline Kegiatan 2015-2016.....	14
Tabel 2.1. IC Faktor pada <i>Human Capital</i> .....	20
Tabel 2.2. IC Faktor pada <i>Structural Capital</i> .....	22
Tabel 2.3. IC Faktor pada <i>Relational Capital</i> .....	24
Tabel 2.4. ICS <i>Guidline</i> Terpilih.....	25
Tabel 2.5. Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	33
Tabel 3.1. Instrumen Pertanyaan.....	42
Tabel 3.2. Lembar QQS Assesment.....	52
Tabel 3.3. Tabel <i>Impact Factor</i> .....	54
Tabel 3.4. Evaluasi Faktor IC .....	56
Tabel 4.1. Karakteristik Narasumber .....	58
Tabel 4.2. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Profesional Competence</i> .....	61
Tabel 4.3. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Profesional Competence</i> .....	62
Tabel 4.4. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Social Competence</i> .....	63
Tabel 4.5. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Social Competence</i> .....	64
Tabel 4.6. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Employee Motivation</i> .....	66
Tabel 4.7. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Employee Motivation</i> .....	67
Tabel 4.8. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Leadership Ability</i> .....	68
Tabel 4.9. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Leadership Ability</i> .....	69
Tabel 4.10. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Corporate Culture</i> .....	71
Tabel 4.11. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Corporate Culture</i> .....	72
Tabel 4.12. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Internal Co-operation</i> .....	73
Tabel 4.13. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Internal Co-operation</i> .....	74

Tabel 4.14. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Management Instrument</i> .....	75
Tabel 4.15. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Management Instrument</i> .....	77
Tabel 4.16. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>System and Explicit</i> .....	78
Tabel 4.17. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>System and Explicit</i> .....	80
Tabel 4.18. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Product Innovation</i> .....	81
Tabel 4.19. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Product Innovation</i> .....	82
Tabel 4.20. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Process Innovation</i> .....	84
Tabel 4.21. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Process Innovation</i> .....	85
Tabel 4.22. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Customer Relationship</i> .....	86
Tabel 4.23. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Customer Relationship</i> .....	87
Tabel 4.24. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Supplier Relationship</i> .....	88
Tabel 4.25. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Supplier Relationship</i> .....	89
Tabel 4.26. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Relationship Co-operation</i> .....	90
Tabel 4.27. <i>Data Display</i> Faktor IC <i>Relationship Co-operation</i> .....	91
Tabel 4.28. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Public Relationship</i> .....	93
Tabel 4.29. <i>Data Display</i> Faktor <i>Public Relationship</i> .....	94
Tabel 4.30. Kutipan Verbatim Hasil Wawancara <i>Investor Relationship</i> .....	95
Tabel 4.31. <i>Data Display</i> Faktor <i>Investor Relationship</i> .....	96
Tabel 4.32. <i>Quantity, Quality, Systematic (QQS) Assesment</i> .....	97
Tabel 4.33. <i>Summary, Quantity, Quality, Systematic (QQS) Assesment</i> .....	99
Tabel 4.34. <i>Mean Value dan Improvement Value</i> .....	102
Tabel 4.35. <i>Strength and Weakness</i> .....	104
Tabel 4.36. <i>Impact Factor</i> .....	107
Tabel 4.37. <i>Ranking Sum dan Weight Score</i> .....	108
Tabel 4.38. Evaluasi pada masing-masing faktor IC .....	121
Tabel 4.39. Peluang dan Resiko Sentra Industri Boneka Sukamulya .....	127