

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1. Perkembangan UMKM kota Bandung .....	1
1.1.2. Profil Sentra Industri Boneka Sukamulya .....	3
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3. Perumusan Masalah .....	10
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5. Tujuan Penelitian .....	12
1.6. Kegunaan Penelitian .....	12
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7.1. Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	13
1.7.2. Batasan Penelitian .....	13
1.7.3. Lokasi dan Objek Penelitian .....	13
1.7.4. Waktu dan Periode Penelitian .....	13
1.8. Sistematika Penulisan .....	14

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian .....	16
2.1.1. Definisi UMKM .....	16
2.1.2. Kriteria UMKM .....	17
2.1.3. Peran dan Fungsi UMKM .....	17
2.2. <i>Intellectual Capital</i> .....	18
2.3. Komponen <i>Intellectual Capital</i> .....	19
2.3.1. <i>Human Capital</i> .....	19
2.3.2. <i>Structural Capital/Organizational Capital</i> .....	21
2.3.3. <i>Customer Capital/Relational Capital</i> .....	23
2.4. <i>Intellectual Capital Statement</i> .....	25
2.5. Penelitian Terdahulu .....	28
2.6. Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	41
3.2. Instrumen Pertanyaan.....	41
3.3. Tahapan Penelitian .....	44
3.4. Narasumber .....	46
3.5. Pengumpulan Data .....	47
3.5.1. Pengumpulan Data dengan Observasi .....	47
3.5.2. Pengumpulan Data dengan Wawancara .....	48
3.6. Uji Validitas dengan teknik keabsahan data .....	48
3.6.1. Uji Kredibilitas.....	48
3.6.2. Uji <i>Transferability</i> .....	49
3.6.3. Uji <i>Dependability</i> .....	49
3.6.4. Uji <i>Confirmability</i> .....	49
3.7. Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 Teknik Analisis Data IC Faktor .....	51
3.7.2 Teknik Analisis Data <i>QQS Assesment</i> .....	52
3.7.3 Teknik Analisis Data <i>Impact Factor</i> .....	54

3.7.4 Teknik <i>Management Portofolio</i> .....	55
3.7.5 Pembahasan .....	56
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>58</b>
4.1. Karakteristik Narasumber .....	58
4.2. Hasil Penelitian .....	60
4.2.1. <i>Analysis IC Factor</i> .....	60
4.2.1.1. <i>Human Capital</i> .....	60
4.2.1.2. <i>Structural Capital</i> .....	70
4.2.1.3. <i>Relational Capital</i> .....	86
4.2.2. <i>QQS Assesment</i> .....	96
4.2.2.1. <i>Strengths and Weakness</i> .....	104
4.2.3. <i>Impact Factor</i> .....	106
4.2.4. <i>Management Portofolio</i> .....	111
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	112
4.3.1. Faktor IC pada Sentra Industri Boneka Sukamulya.....	112
4.3.2. Menginterpretasikan Hasil .....	118
4.3.3. <i>Strategy</i> .....	126
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>133</b>
5.1. Kesimpulan .....	133
5.2. Saran.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN</b>	