HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *POSITIONING PROVIDER FIXED BROADBAND*
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN
(STUDI KASUS: INDIHOME, BIZNET, FIRST MEDIA, DAN CBN)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ufia Fitridhuha

1201120265

Pembimbing

Osa Omar Sharif,.S,Si.,MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016