DAFTAR PUSTAKA

Alotaibi, Sara Jeza dan Wald, Dr. Mike.(2013). Acceptance Theories and Models for Studying the Integrating Physical and Virtual Identity Access Management Systems. *Journal Titled (IjeLS).* Vol. 4, Issue 1-2, 2013.

Amanah, Aiisiyah. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking. Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia & Badan Pusat Statistik. (2014). *Pengguna Internet Sektor Bisnis 2013* [online]. Tersedia: http://www.apjii.or.id/read/content/Statistik/296.html [1 juni 2015]

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia & Badan Pusat Statistik. (2015). *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014* [online]. Tersedia: http://www.apjii.or.id/read/content/Statistik/305.html [1 juni 2015]

BI. (2015). Total Aset 10 Bank Terbesar Tahun 2014, [online]. http://www.bi.go.id,. [26 Juli 2015]

Cheung, Chan siu. (2001). *Understanding Adoption and Continual Usage Behaviour Towards Internet Banking Service In Hong Kong*. Thesis. Hongkong: Lingnan University.

Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Davis, Fred D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13, No.3 (Sep.,1989), pp. 319-340.

Farizi, Hadyan dan Syaefullah. (2014). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Brawijaya*.

Gerrard, Philip and Cunningham, J. Barton. (*2003).* The diffusion of Internet Banking among Singapore consumers. *International Journal of Bank Marketing*. Vol. 21 Iss 1 pp. 16-28.

Ghozali, Imam, dan Fuad. (2008). *Structural Equation Modelling: Teori Konsep dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.0,* Semarang:Badan Penerbit Undip.

Ghozali Imam. (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Universitas Diponegoro

Gunawan, Andrew. (2014). Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Nominal.* Vol III No. 2.

Hair, Joseph F., *et al*. (2010). *Multivariate Data Analysis*. (7th edition). New Jersey: Pearson Education Inc.

Hamzah, Ardi. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi dengan Variabel Moderasi Gender. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo.*

Hanafizadeh, Payam et al,. (2014). A systematic review of Internet Banking adoption. *Telematic and Informatics* 31, pp. 492-510.

Hermana, Budi. (2010). Pengukuran Kualitas Layanan Internet Banking. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No.1 Vol.15, 47-57.

Indonesia, CRMS. (2012). Memaksimalkan Internet Banking, [online]. http://crmsindonesia.org/newsletter/memaksimalkan-internet-banking. [5 Juli 2015]

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi,* Bandung: Refika Aditama.

Jogiyanto dan Abdillah, Willy. (2014). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE.

Kurniawan, David et al,. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan Pendekatan TAM dan TRA. *Jurnal Universitas Kristen Petra*.

Latan, Hengky dan Ghozali, Imam. (2012). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Maharsi, Sri dan Fenny. (2006). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 8, No.1, Mei 2006:35-51.

Maharsi, Sri dan Mulyadi, Yuliani. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.9 No.1 Mei 2007, 18-28

Mayer, R. C., Schoorman, F.D., & Davis, J. H. (1995). An Intergrative Model of Organizational Trust. *Academy of Management. The Academy of Management Review*, Vol. 20 No. 3, h, 709-734

Md Nor, Khalil and Pearson, J Michael. (2007). The Influence of Trust on Internet Banking Acceptance. *JIBC*. Vol. 12, No.2.

Medyawati, Henny et al,. (2012). Model Pengukuran Kualitas Layanan Website E-Banking di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2012 (SNATI 2012) Yogyakarta*, 15-16 Juni 2012.

Muzividzi, Doneelie K., et al,. (2013). An Analysis of Factors That Influence Internet Banking Adoption Among Intellectuals: Case of Chinhoyi University of Technology. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business.* Vol 4, No.11.

Nazrian, Adli dan Hidayat, Paidi. (2012*).* Studi Tentang Keputusan Nasabah Dalam Menabung Di Bank Sumut Cabang USU Medan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol.1 No.1 Desember 2012, 14-21.

Ndubisi, Nelson Oly., dan Queenie Sinti. (2006). Consumers Attitudes, system's Characteristics and Internet Banking Adoption in Malaysia, *Management Research News*. Vol. 29, No. 1/2, pp. 16-27.

Nor, Khalil Md et al,. (2010). Malay, Chinese, and Internet Banking. *Chinese Management Studies*. Vol 4 Issue 2, pp. 141-153.

Nugroho, Hartantyo Hadhi. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*.

Panggalih, Restu Guriting dan Baridwan, Zaki. (2013). Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya.* Vol. 1 No.2

Pavlou, P. (2002). What drives electronic commerce? A theory of planned behavior prespective. *Best Paper Proceedings of the Academy of Management Conference,* Denver, CO, h.9-14.

Pertiwi, Fita dan Adhivinna, Vidya, Vitta. (2013). Pengaruh risiko, manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap kepercayaan nasabah dalam menggunakan internet banking di di Yogyakarta (studi kasus pada nasabah bank mandiri). *Jurnal Universitas PGRI Yogyakarta.*

Rajarathinam, Vijayakumar and Mangalam, Chandra Kumar. (2013). Internet Banking User's Competence and its Influence On Usage Satisfaction. *Journal of Internet Banking and Commerce*. December 2013, Vol. 18 No.3.

Rahmawaty, Anita. (2013). Model Perilaku Penerimaan Internet Banking di Bank Syari'ah: Peran Motivasi Spiritual. *Journal International Conference on Islamic Studies (AICIS XII).*

Ratnaningrum, Luh Putu R. A. (2013). Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kota Denpasar. *Tesis Magister Manajemen*, Universitas Udayana.

Raza, Syed Shan e. (2011). Impact of User IT and Internet Skills on Online Banking, Input to Innovative Banking Strategies. *International Journal of Social Sciences and Humanity Studies.* Vol.3, No.1,2011.

Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Jilid 2, Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Shibghatalloh, M. Hanif. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Pada Persepsi Resiko Konsumen Terhadap Online Shopping. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Departement of Management*. Universitas Diponegoro.

Shomad, Andrie Cesario. (2013) Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Universitas Brawijaya* Vol.1 No.2

Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.

Silvia, Maya Angela. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani Makassar. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Hasanuddin Makassar.

Sugiarto, Agung. (2012). Adopsi Internet Banking Bagi Keunggulan Performa Perbankan: Sebuah Studi Pada Sektor Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi.* Vol.4 No.1 2012, 13-19

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sularto, Lana. (2004). Pengaruh Privasi, Kepercayaan dan Pengalaman Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Internet. *Jurnal Ekonomi & Bisnis* No.3, Jilid 9, Tahun 2004.

Tjini, Sartika Sari Ayu dan Baridwan, Zaki. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Brawijaya*.

Tjini, Sartika Sari Ayu dan Baridwan, Zaki. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya.*

Van Deursen, Alexander and Van Dijk, Jan. (2010). Internet Skills and the Digital Divide. *University of Twente Faculty of Behavioral Science*, Department of Media.

Wijayanti, Ratih.(2009). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking. *Jurnal Akuntansi*, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Yudha, Hafid Nur. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap *Internet Banking Adoption* (Studi pada Nasabah Perbankan yang Menggunakan *Internet Banking* di Kota Surakarta). *Diponegoro Journal of Accounting* Vol.4 No.4 Tahun 2015, Hal 1

Yusnaini. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan *Internet Banking* terhadap Kepuasaan dan Loyalitas Konsume pada Bank Swasta. *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol.2 No.1 Maret 2010, 1-9