DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia.....3

Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet di Pulau Jawa.....4

Gambar 1.3 Transaksi yang dilakukan pengguna internet saat menggunakan *internet banking*.....6

Gambar 1.4 Perangkat untuk mengakses *internet banking*.....6

Gambar 2.1 *Theory of Reasoned Action* (TRA).....14

Gambar 2.2 *Theory of Planned Behavior* (TPB).....15

Gambar 2.3 *Technology Acceptance Model* (TAM).....16

Gambar 2.4 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)17

Gambar 2.4 Model Modifikasi Penelitian.....31

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....43

Gambar 4.1 Hasil Screening Question Responden Nasabah Sebuah Bank...58

Gambar 4.2 Hasil Screening Question Responden Berdomisili di Jawa Barat.....58

Gambar 4.3 Hasil Screening Question Responden Belum Menggunakan *Internet Banking*.....59

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....59

Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....60

Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..61

Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....61

Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....62

Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Akun Bank.....63

Gambar 4.10 Karakteristik 1 Akun Bank.....64

Gambar 4.11 Karakteristik 2 Akun Bank.....64

Gambar 4.12 Karakteristik 3 Akun Bank.....65

Gambar 4.13 Karakteristik 4 Akun Bank.....66

Gambar 4.14 Koefisien Jalur dan Nila R^2.....72

Gambar 4.15 Bootstrapping/Signikan Jalur.....73