

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Perusahaan Startup ICT di Indonesia	1
1.1.2 Investor Perusahaan Startup di Indonesia	2
1.1.3 AngelList	3
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.6.2 Aspek Praktis	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	11
1.7.1 Waktu Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 <i>Big Data</i>	13
2.1.2 <i>Social Computing</i>	16
2.1.3 <i>Graph Theory</i>	17
2.1.4 <i>Network Science</i>	19
2.1.5 <i>Bipartite Network</i>	21
2.1.6 <i>Network Analysis</i>	21

2.1.7 <i>Small World Network</i>	22
2.1.8 <i>Data Mining</i>	25
2.1.9 <i>Web Mining dan User Generated Content</i>	26
2.2 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Karakteristik Penelitian	30
3.2 Tahapan Penelitian	30
3.3 Pengumpulan dan Sumber Data	31
3.4 Metode Mining Data	32
3.5 Proses Analisis Data.....	33
3.5.1 Proses Analisis Model & Properti Jaringan	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Karakteristik Data	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Deskripsi Data	40
4.2.2 Simulasi Pemodelan Jaringan Investasi Startup ICT di Indonesia.....	41
4.2.2 Simulasi Pemodelan Jaringan Investasi Startup ICT di Singapura	43
4.2.2 Perbandingan Properti Jaringan Investasi Startup di Indonesia dan Singapura.....	45
4.2.2 Analisis Jaringan Small world.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	54