DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL..... i

HALAMAN JUDUL..... ii

HALAMAN PENGESAHAN..... iii

HALAMAN PERNYATAAN..... iv

KATA PENGANTAR..... v

ABSTRAK..... vii

ABSTRACT..... vii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... 1

1.2 Latar Belakang Penelitian..... 2

1.3 Perumusan Masalah..... 12

1.4 Pertanyaan Penelitian..... 13

1.5 Tujuan Penelitian..... 14

1.6 Maanfaat Penelitian..... 15

1.6.1 Aspek Teoritis..... 15

1.6.2 Aspek Praktis..... 15

1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... 16

1.8 Sitemtika Penulisan Tugas Akhir..... 17

BAB II TINJUAN PUSTAKA..... 19

2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu..... 19

2.1.1 *Internet Banking*..... 19

2.1.2 *Theory of Reasoned Action* (TRA)..... 20

2.1.3 *Thoery of Planned Behavior* (TPB)..... 21

2.1.4 *Technology Acceptance Model* (TAM)..... 23

2.1.5 *Extension of the Technology Acceptance Model* (TAM2)..... 24

2.1.6 *The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). 25

2.1.7 Dimensi Budya (*Culture Dimension)*..... 29

2.2 Penelitian Terdahulu..... 30

2.2.1 Karya Ilmiah..... 30

2.2.2 Penlitian Terdahulu Berbentuk Jurnal..... 33

2.3 Kerangka Pemikiran..... 38

2.4 Hipotesis..... 41

BAB III METODE PENELITIAN..... 49

3.1 Kateristik Penelitan..... 49

3.2 Alat Pengumpulan Data..... 52

3.2.1 Operasionalisasi Variabel..... 52

3.2.2 Skala Pengukuran..... 57

3.3 Tahapan Penelitian..... 58

3.4 Populasi dan Sampel..... 60

3.4.1 Populasi..... 60

3.4.2 Sampel..... 60

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data..... 62

3.5.1 Data Primer *(primary data)*..... 62

3.5.2 Data Sekunder *(Secondary Data)*..... 62

3.6 Validitas dan Reabelitas..... 63

3.6.1 Uji Validitas.....

3.6.2. Uji Reabilitas..... 65

3.7 Teknik Analisi dan Pengujian Hipotesis..... 66

3.7.1 *Outer* Model (*Measurment* Model)..... 67

3.7.2 *Inner* Model (*Structural* Moel)..... 68

3.7.3 Pengujian Hipotesis Moderator (*Structural* Moel)..... 70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……..... 71

4.1 Karakteristik Responden……..... 71

4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin……..... 72

4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Domisili……... 72

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ……... 73

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 74

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan …… 75

4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan ……..... 75

4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Account Bank yang Digunakan..... 76

4.1.8 Karakteristik Berdasarkan Informasi Internet Banking ……..... 77

4.1.9 Karakteristik Berdasakan Sumber Informasi tentenag Kuesioner….. 78

4.1.10 Karakteristik Berdasarkan Pengguna Internet..... 79

4.1.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Internet 80

4.1.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Akses Internet..... 80

4.2 Hasil Penelitian ……..... 81

4.2.1 UjiValiditas dan Reliabilitas ……..... 81

4.3 Analisis Data..... 84

4.3.1 *Outer* Model..... 84

4.3.2 *Inner* Model.....……. 89

4.3.3 Pengujian Hipotesis ……..….....……..... 91

4.3 Pembahasan ……..……..... 101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ……..……..... 105

5.1 Kesimpulan ……....……..... 105

5.2 Saran …..... 106

5.2.1 Saran Bagi Bank Sebagai Penyedia Layanan Internet Banking …..... 106

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya ……..... 107

Data Pustaka..... 109

Lampiran.....