

## Daftar Pustaka

Ardiana, I.D.K.R. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahawan*, VOL.12, NO. 1. Halaman 1.

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. <http://jabar.bps.go.id/>. Diakses Jumat, 10 April 2015.

Capps, Charles J. (2012). *Extending The Competitive Profile Matrix Using Internal Factor Evaluation And External Factor Evaluation Matrix Concepts. The Journal of Applied Business Research, Volume 28, Number 5.* Halaman 1

Dariyanto, Yudha. (2010). Analisa Perumusan Strategi Bersaing Pada PT. Buanakarya Adi Mandiri Pengembang Perumahan Permata Jingga Kota Malang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahawan*, Vol 11, NO. 2. Halaman 2

David, Fred R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases. (13th)*. Essex, UK: Pearson Education.

Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan kota Bandung. (2013). Sentar Industri Boneka Sukamulya. <http://sentraindustribandung.com/sentra/sentra-industri-boneka-sukamulya/>. Diakses Kamis, 12 Februari 2015.

Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Prov. Jawa Barat. (2010). Koperasi Harus Jadi Lembaga Pembiayaan UMKM. [http://diskumkm.jabarprov.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=100:koperasi-harus-jadi-lembaga-pembiayaan\\_umkm&catid=42:aktualita&Itemid=112](http://diskumkm.jabarprov.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=100:koperasi-harus-jadi-lembaga-pembiayaan_umkm&catid=42:aktualita&Itemid=112). Diakses Sabtu, 5 September 2015.

Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

FEB. (2014). Internet Tingkatkan Penjualan Boneka. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/04/23/internet-tingkatkan-penjualan-boneka>. Diakses Minggu, 12 Juli 2015.

Harahap, Yenni Ramadhani. (2014). Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan yang Dimiliki Pelaku UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* Vol 14 No.1. Halaman 75.

Halim Oky Zulkarnaen, Sutopo. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan ( Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo ). *Journal of Management* Volume 2, Nomor 3. Halaman 2

Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2014). Ranking Indeks Daya Saing Indonesia Melonjak ke Posisi 34. <http://setkab.go.id/ranking-indeks-daya-saing-indonesia-melonjak-ke-posisi-34/>. Diakses Jumat, 10 April 2015.

Istidah. (2014). Formulasi Strategi Pengembangan Industri Beras Cerdas di Kabupaten Jember. Disertasi, Bandung : UNPAD.

Marrus, Stephanie K, (2002) *Building The Strategic Plan: Find Analyze, And Present The Right Information*. Wiley. USA

Maulanam, M. Rizky Septaryan (2013). CO- Creation Sebagai Dampak Dari Brand Orientation Survey Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Wilayah Kota Bandung. Skripsi, Bandung: UNPAD.

Moleong, Lexy J (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Mutayasaroh. Boneka Buatan Kampung Sukamulya, Bandung. (online). <http://panduanwisata.id/2014/09/05/boneka-buatan-kampung-sukamulya-bandung/>. Diakses Kamis, 12 Febuari 2015

Natalia, Kristina. (2011). Analisis Pengaruh Pembinaan Manajemen Usaha Kecil dan Jiwa Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha. Disertasi, Bandung: UNPAD.

Omidi. (2012). *Assessment Strategy for tourism development Ilam Province, with using SWOT and QSPM Models*. *Journal of Regional Planning*, Vol. 2, No 5. Halaman 10

Paul G Patterson. (2014). *the role of interpersonal communication in developing small-medium size enterprise (SME) client loyalty toward an audit firm*. *Journal of International Small Business*, Vol.1, No.6. Halaman 5

Pearce dan Robinson. (2008). *Manajemen Strategis – Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

prisilia oktami. (2013). Tingkatkan Peran UMKM Jawa Barat. <http://www.entersukses.com/berita-174-tingkatkan-peran-umkm-jawa-barat.html>. Diakses Minggu, 6 September 2015.

Pusat Komunikasi Kementerian Perindustrian. (2015). Menperin Menggelar Diskusi Informal ASEAN Economic Community 2015. [http://www.kemenperin.go.id/artikel/3227/Menperin-Menggelar-Diskusi-Informal-ASEAN-Economic-Community-2015,-Rabu-\(25\)](http://www.kemenperin.go.id/artikel/3227/Menperin-Menggelar-Diskusi-Informal-ASEAN-Economic-Community-2015,-Rabu-(25)). Diakses Senin, 2 Maret 2015.

Ritonga, Efri. (2014). Masyarakat Ekenomi ASEAN sulit Di capai Tahun Depan. <http://www.tempo.co/read/news/2014/08/25/092601932/Masyarakat-Ekonomi-ASEAN-Sulit-Dicapai-Tahun-Depan>. Diakses Senin, 2 Maret 2015.

Rufaidah, Popy. (2013). *Manajemen Strategik*. Edisi 1. Jakarta : Penerbit IKAPI.

Saaty, T. Lorie. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sekaran, Uman. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jilid 2. Edisi 4. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Septian Deny (2013). Hal yang Perlu Dipersiapkan Pemerintah Sambut MEA di 2015. <http://bisnis.liputan6.com/read/784648/hal-yang-perlu-dipersiapkan-pemerintah-sambut-mea-di-2015>. Diakses Rabu 4 Maret 2015.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sulaeman, Suhendar. (2004). Analisis Manfaat Lembaga Keuangan Berbentuk Koperasi (KSP/USP). Jurnal Ekonomi & Bisnis. No. 2 Jilid 9.

Sutama. (2010). Metode Penelitian Pendidikan. Surakarta: Fairuz Media

Syafuddin, Tsalis. (2011). Formulasi Strategi pada Primer Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (PRIMKOPTI) Semarang Barat. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.3, No.2. Halaman 25

Suryadi, Kadarsah, Ramdhani, Ali. (1998). Sistem Pendukung Keputusan. Bandung : Penerbit Remaja Rosdakarya.

Tulus T.H. Tambunan. (2009).UMKM di Indonesia. Jakarta: Ghali Indonesia

Yuniastuti, Made Citra. (2012). *Strategy and Performance Evaluation Analysis of PT Nippon Indosari Corpindo*. *Journal of Science and Research*, Vol.3, No.6. Halaman 15

Wijono, Wiloejo Wirjo. Jurnal Ekonomi dan Keuangan (Edisi Khusus). November 2005.