

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Perkembangan UMKM Jawa Barat	3
1.3 Latar Belakang Penelitian	7
1.4 Perumusan Masalah	14
1.5 Pertanyaan Penelitian	15
1.6 Tujuan Penelitian	16
1.7 Kegunaan Penelitian	16
1.7.1 Kegunaan Teoritis	16
1.7.2 Kegunaan Praktis	16
1.8 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.8.1 Variabel Penelitian	16
1.8.2 Lokasi dan Objek Penelitian	17
1.8.3 Waktu dan Periode Penelitian	17
1.9 Sistematika Penulisan	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	19
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	19
2.1.1 Kriteria UMKM	19
2.1.2 Peranan dan Fungsi UMKM	21
2.1.3 Konsep dan Strategi	21
2.1.4 Pengertian Strategi Manajemen.....	22
2.1.5 Proses Strategi Manajemen	22
2.2 Analisis EFE dan IFE.....	25
2.2.1 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (EFE).....	25
2.2.2 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (IFE).....	26
2.3 <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	28
2.3.1 Definisi <i>Analytic hierarchy process</i> AHP	28
2.3.2 Tahapan dalam <i>Analytic hierarchy process</i> AHP	29
2.4 Matriks SWOT.....	30
2.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	31
2.6 Penelitian Terdahulu	33
2.7 Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	50
3.2 Variabel Penelitian	50
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Narasumber	56
3.5 Pengumpulan Data	58
3.5.1 Sumber Data.....	58
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6 Uji Validitas.....	59
3.6.1 Uji Kredibilitas.....	59
3.6.2 Uji <i>Transferability</i>	59
3.6.3 Uji <i>Dependability</i>	60
3.6.4 Uji <i>Confirmability</i>	60
3.7 Teknik Analisis Data	60

3.7.1 Tahapan Analisis Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	60
3.7.2 Tahapan Analisis Matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI)	62
3.7.3 Tahapan Analisis Analytic Hierarchy Process (AHP)	63
3.7.4 Tahapan Analisis Matriks SWOT	64
3.7.5 Tahapan Analisis Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Karakteristik Narasumber	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Penilaian Internal	68
4.2.2 Penilaian Eksternal	92
4.3 Hasil dan Pembahasan	128
4.3.1 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	128
4.3.2 Matriks IFE	137
4.3.3 Matriks EFE	139
4.3.4 Matriks SWOT	141
4.3.5 Matriks QSPM	149
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	158
5.1 Kesimpulan	158
5.2 Saran	160
5.2.1 Saran untuk UMKM di Sentra Industri Boneka Sukamulya	160
5.2.2 Saran untuk UMKM di Sentra Industri Boneka Sukamulya	160
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	161

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN