HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH BRAND AMBASSADOR RAFFI AHMAD TERHADAP BRAND AWARENESS UC BROWSER DI BANDUNG TAHUN 2016

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Mohamad Fajar Feryanza

1201090016

Pembimbing:

Yudi Priyadi, S.T., M.T.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016