

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN GO-JEK JAKARTA DENGAN
METODE *CUSTOMER SATISFACTION INDEX DAN IMPORTANCE
PERFORMANCE ANALYSIS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

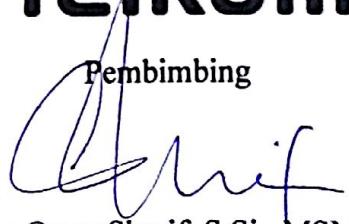
Disusun oleh:

DINANTI PANDU A YUNINGTYAS

1201122012



Pembimbing

Osa Omar Sharif, S.Si., MSM.


**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**