

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN GO-JEK JAKARTA DENGAN
METODE *CUSTOMER SATISFACTION INDEX* DAN *IMPORTANCE
PERFORMANCE ANALYSIS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DINANTI PANDU AYUNINGTYAS

1201122012



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Osa Omar Sharif'.

Osa Omar Sharif, S.Si., MSM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016