

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME
(STUDI KASUS WITEL BANDUNG)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun oleh:

Nama : Mulyana
NIM : 2201110036
Program : MM-CORPORATE DEVELOPMENT



**Universitas
Telkom**

Pembimbing:

DR. Maya Ariyanti SE., MM.

MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016