HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *E-MAIL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TRAVELOKA.COM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar S-1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

DEVI PURWANINGATI

1201120084

Menyetujui

Pembimbing 1	Pembimbing 2
27/05'16	25/6-16
HERRY IRAWAN, M.M., M.T	KRISHNA KUSUMAHADI, B.SC., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016