

HALAMAN PENGESAHAN

**MODEL DESKRIPTIF DAN PREDIKSI UNTUK REKOMENDASI
MEMILIH HOTEL PADA BISNIS TOURISMWAVE (STUDI KASUS
DATA PENJUALAN KAMAR HOTEL DI TAMA TOURS & TRAVEL
TAHUN 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

CITRANANDA ARIANDIKA

1201110046



Pembimbing



ANDRY ALAMSYAH, S.si, M.Sc

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016