

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Struktur Organisasi MediaWave .....                                                             | 4  |
| Gambar 1.2 Logo MediaWave .....                                                                            | 5  |
| Gambar 1.3 Logo TAMA Tours & Travel .....                                                                  | 9  |
| Gambar 1.4 TourismWave <i>Platform</i> .....                                                               | 11 |
| Gambar 1.5 <i>Website</i> BPW (TravelWave) .....                                                           | 11 |
| Gambar 2.1 <i>Big Data Applications</i> .....                                                              | 24 |
| Gambar 2.2 Proses CRISP-DM .....                                                                           | 28 |
| Gambar 2.3 Pohon Keputusan .....                                                                           | 32 |
| Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....                                                                        | 34 |
| Gambar 3.1 <i>Data Mining as A Step in The Process of Knowledge</i><br><i>Discovery</i> .....              | 37 |
| Gambar 3.2 Tahapan Penelitian .....                                                                        | 39 |
| Gambar 3.3 Logo Tableau .....                                                                              | 46 |
| Gambar 3.4 Tampilan Tableau Public .....                                                                   | 46 |
| Gambar 3.5 Logo Orange .....                                                                               | 47 |
| Gambar 3.6 <i>Explorative Analysis and Classification Trees</i> .....                                      | 48 |
| Gambar 4.1 Proses Interpretasi Data .....                                                                  | 51 |
| Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Frekuensi Pelanggan .....                                                      | 53 |
| Gambar 4.3 <i>Bar Chart</i> Transaksi Penjualan Tiap Bulan .....                                           | 55 |
| Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Frekuensi Hotel Berbintang .....                                               | 56 |
| Gambar 4.5 <i>Line Chart</i> Frekuensi Menginap di Hotel Tiap Bulan .....                                  | 57 |
| Gambar 4.6 <i>Bar Chart</i> Frekuensi Menginap Hotel Berdasarkan Hari .....                                | 57 |
| Gambar 4.7 Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Bintang Hotel,<br>Hari Menginap, dan Harga Kamar ..... | 60 |
| Gambar 4.8 <i>Rules</i> Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Bintang                                   |    |

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Hotel, Hari Menginap, dan Harga Kamar .....                                                                                                   | 61 |
| Gambar 4.9 Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Hotel Berbintang Empat di Bandung, Hari Menginap, dan Harga Kamar.....                    | 67 |
| Gambar 4.10 <i>Rules</i> Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Hotel Berbintang Empat di Bandung, Hari Menginap, dan Harga Kamar .....     | 68 |
| Gambar 4.11 Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Anggaran Dana, Jumlah Kamar & Hari, dan Bulan Menginap .....                             | 72 |
| Gambar 4.12 <i>Rules</i> Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Anggaran Dana, Jumlah Kamar & Hari, dan Bulan Menginap .....                | 73 |
| Gambar 4.13 Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Anggaran Dana, Bintang Hotel, Jumlah Kamar & Hari, dan Bulan Menginap .....              | 79 |
| Gambar 4.14 <i>Rules</i> Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Anggaran Dana, Bintang Hotel, Jumlah Kamar & Hari, dan Bulan Menginap ..... | 80 |
| Gambar 4.15 Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Harga Kamar, Bintang Hotel, dan Bulan Menginap .....                                     | 87 |
| Gambar 4.16 <i>Rules</i> Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Harga Kamar, Bintang Hotel, dan Bulan Menginap .....                        | 88 |
| Gambar 4.17 Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Hotel Berbintang Tiga di Bandung, Harga Kamar, dan Bulan Menginap .....                  | 94 |
| Gambar 4.18 <i>Rules</i> Model Prediksi Memilih Hotel Berdasarkan Hotel Berbintang Tiga di Bandung, Harga Kamar, dan Bulan Menginap .....     | 95 |